

**Börsen-Zeitung, November 2009**

**AUF DER SUCHE NACH DER NEUEN IDEE:**

**Die kreative Organisation - Führungsverantwortung wahrnehmen, Mitunternehmer entfesseln, Chancen im globalen Wettbewerb gestalten, Gablerv Verlag 2009**

Um sich im Markt behaupten zu können, ist auch bei Unternehmen Kreativität gefragt: Nur wer immer neue Ideen entwickelt, kann sich auf Dauer durchsetzen. Doch wie können Kreativitätspotenziale genutzt werden? In „Die kreative Organisation“ zeigen Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Gesellschaft ganz konkret, wie Führungsverantwortung wahrgenommen und „Mitunternehmer entfesselt“ werden können. Ihr Credo: Es muss vermittelt werden, dass Mitdenken und Engagement erwünscht sind und belohnt werden.

**Von der Praxis für die Praxis**

Der Ansatz ist pragmatisch, geliefert werden Lösungsansätze „von der Praxis für die Praxis“. Ausführliche Beispiele, etwa von Bahlsen, der Hertie-Stiftung und Cisco, sollen bei der Umsetzung helfen. Adressaten des Buchs, das sich als „kreativer Ideenköcher“ bzw. „Katalysator“ für Entscheider versteht, sind Führungskräfte, Mitarbeiter in Personalabteilungen, Unternehmensberater und Trainer. Die Herausgeber kommen aus sehr unterschiedlichen Bereichen; Pappmehl ist Personalleiter in einem internationalen Konzern, Budai Berater und Gastberger Gründer eines Eventresorts in Österreich. Ihnen ist es gelungen, bekannte Experten wie den Kreativitätsforscher Rainer M. Holm-Hadulla und den Zukunftsexperten Matthias Horx für ihr Buch zu gewinnen. „Die kreative Organisation“ liest sich leicht, einzelne in sich abgeschlossene Beiträge ermöglichen ein punktuelles Eintauchen.

**Kreativität in Organisationen**

Das material- und thesenreiche Buch bietet insgesamt einen guten Überblick über den Themenkomplex Kreativität in Organisationen aus unterschiedlichen Perspektiven. amb