

Publikationen André Pappmehl:

Eigene Bücher:

- Personal-Controlling - Human-Ressourcen effektiv entwickeln. (Pappmehl, A.). I.H. Sauer Verlag. Heidelberg. 2. überarb. u. erw. Aufl. 1999. [1. Aufl. 1989]
- Personalentwicklung im Wandel. (Hrsg.: Pappmehl, A. / Walsh, I.). Gabler Verlag. Wiesbaden. 1991
- Interkulturelles Management. - Abschied von der Provinzialität. (Hrsg.: Schuppert, D. / Pappmehl, A./ Walsh, I.). Gabler Verlag. Wiesbaden. 1994
- Wird Arbeit zum Luxus? Wege aus der Arbeitslosigkeit. (Hrsg.: Pappmehl, A. / Wollert, A.). I.H. Sauer Verlag. Heidelberg. 1995
- Wissen im Wandel - Die lernende Organisation im 21. Jahrhundert. (Hrsg.: Pappmehl, A. / Siewers, R.). Ueberreuter Verlag. Wien. 1999
- Absolute Customer Care: Wie Topunternehmen Kunden als Partner gewinnen. (Hrsg.: Pappmehl, A.). Signum Verlag. Wien. 2. Aufl. 2002. [1. Aufl. 1998]
- Die kreative Organisation. (Hrsg.: Pappmehl, A. / Gastberger, P. / Budai, Z.). Gabler Verlag. Wiesbaden. 2009
- Die Arbeitswelt im 21. Jahrhundert (Hrsg.: Pappmehl, A. / Tümmers, H.). Gabler / Springer Verlag. Wiesbaden. 2013

Beiträge in Büchern / Loseblattwerken:

- DV-gestützte Personalplanung mit einem PCS (Personal-Controlling-System). (Pappmehl, A. / Rasche, T.) In: EDV-Einsatz im Personalwesen. Hrsg.: Peter Bellgardt. Sauer Verlag. 1990. S. 119-136
- Möglichkeiten und Grenzen. In: Schwuchow, K. / Gutmann / J. Scherer, H.P (Hrsg.): Jahrbuch Weiterbildung 1991. Managementweiterbildung. Verlagsgruppe Handelsblatt. Düsseldorf. 1991. S.195-197
- Personal-Controlling im Handel: In: Methoden- und computergestützte Personalplanung. (Mülder, W.). Datakontext. Köln. 199. S. 254-267
- PB: Die Bedeutung systematischer Filialvergleiche für die Personalplanung der HERTIE Waren- und Kaufhaus-GmbH. In: Personal-Management (Berthel, J. / Groenewald, H. [Hrsg.]). 18. Nachlieferung 5/1995
- 100 % Kundenorientierung im Bosch-Dienst:. Ein Praxisbericht aus der Robert-Bosch-GmbH. (Pappmehl, A. / Visel, M.) In: Reinecke, S., Sipötz, E., Wiedmann, E. (Hrsg.):Total Customer Care. Kundenorientierung auf dem Prüfstand. Wirtschaftsverlag Carl Ueberreuter. St. Gallen/ Wien. 1998. S. 172-182

Fortsetzung: Beiträge in Büchern / Loseblattwerken:

- Unternehmensreport Robert Bosch GmbH: Kundenorientierte Personal- und Organisationsberatung. In: Knauth / Wollert (Hrsg.): Human Resource Management. Deutscher Wirtschaftsdienst. Köln 1996. Kapitel 5.4.1.1
- Personal-Controlling: Effektive Personalplanung und –steuerung. In: WEKAKompetent: Erfolgsfaktor HR Management. Zürich. 03/1999
- Die kundenorientierte Organisation. In: Geffroy, Edgar K. (Hrsg.): Das einzige, was immer noch stört, ist der Kunde. Kundenerfolge statt Verkaufserfolge. Verlag Moderne Industrie. Landsberg / Lech. 1999. S. 141-152
- Kundenorientierung: common sense“ - aber nur selten „common practice“. (Ferretti, M. / Pappmehl, A.), In: Hinterhuber, H. / Matzler, K. (Hrsg.): Kundenorientierte Unternehmensführung. Gabler Verlag. Wiesbaden. 2. Aufl. 2000. S. 523-535
- Unternehmensreport Berner GmbH. Die Berner Business School. In: Knauth / Wollert (Hrsg.): Human Resource Management. 32. Erg.-Lfg. - 11/2001
- Challenge Corporate University – Praxisbeispiel Berner Business School. In: Albers et. Al. (Hrsg.): Loseblattwerk Verkauf. 2002.

Artikel in Zeitschriften / Magazinen:

- Personal-Controlling: Perspektiven und Praxis (Teil 1). In: Personalführung. 7/1988. S. 1-7
- Computergestütztes Personal-Controlling (Teil 2). In: Personalführung. 8-9/1988. S. 671-675
- Strategische Human-Ressourcen-Entwicklung: Mit Personal-Portfolio- Modellen. (Pappmehl, A. / Borszcz, A.). In: Personalführung. 3/1989. S. 290-298
- Kann man Bildungsnutzen messen? (Pappmehl, A. / Baldin, K.) In: Personalführung. 8/1989. S. 811-815
- Bildungs-Controlling. (Pappmehl, A./ Baldin, K.) In: Personalführung. 9/89 (Fortsetzung von 8/1989). S. 870-877
- Profit-Center-Ergebnisrechnung in der Personalentwicklung (PE). (Borszcz, A. / Pappmehl, A.) In: controller magazin. 3/1990. S. 131-133

Fortsetzung: Artikel in Zeitschriften / Magazinen:

- Personalsteuerung in der Praxis. Beispiel HERTIE. (Papmehl, A. / Petri, E.) In: Personalführung. 2/1994. S. 114-121
- Absolute Customer Care: Vom Mitarbeiter zum Mitunternehmer. In: Office Management. 6/1998. Düsseldorf. S. 64-65
- Forced Ranking – Exzellente Mitunternehmer. (Biren, J.M./ Papmehl, A.I) In: Personalwirtschaft. 6/2002. Kriftel. S. 18-20
- Wissen im Wandel – Die lernende Organisation im 21. Jahrhundert. In: MegaLINK 12/2000. S. 76-77
- Kundenorientierung. Den Kunden als Partner gewinnen. (Ferretti, M / Papmehl, A.) In: Sales profi. 01/2001. S. 23-25
- Exzellente Mitunternehmer. (Biren, J.M. / Papmehl, A.) In: Personalwirtschaft. 6/2002. S. 18

Artikel Online:

- Interim Management und Outsourcing - Differenzierungs-Chancen für den Mittelstand? Eine Status-Analyse von Papmehl Management Consulting.
Veröffentlicht unter: www.papmehl.com 11/2011
- Interim Management und Outsourcing (André Papmehl)
Veröffentlicht unter: www.symposion.de
- Agenda 2020 ein neuer Sozialpakt für Deutschland (Papmehl / Tümmers)
Veröffentlicht unter: www.papmehl.com
- Die Arbeitswelt aus den Fugen (Papmehl / Tümmers)
Veröffentlicht unter: www.papmehl.com